

Profil Psychologique Des Propriétaires-Dirigeants Et Innovation Entrepreneuriale Des Petites Et Moyennes Entreprises Au Cameroun

Abouna Adam Mahamat¹, Tchingnabe Daniel² and Math Mazra³

¹ Université de Maroua-Cameroun

Received: 11 December 2019 Accepted: 1 January 2020 Published: 15 January 2020

Abstract

In a highly competitive environment and competing with large, resource-rich companies, companies of all sizes focus on finding resources for both creating and maintaining competitive advantages. Psychological profile is therefore strategic resource that enables SMEs to establish a sustainable competitive advantage. The purpose of this work is in the context of research that supports the existence of a positive psychological profile and entrepreneurial innovation of SMEs. Specifically, this study aims to evaluate the effect of psychological profile on the entrepreneurial innovation of SMEs. To answer this problem, we started from a theoretical framework to express our hypotheses. The empirical results of the multiple regression, calculated on the basis of a sample of 253 SMEs, show the existence of a positive influence of the psychological profile on entrepreneurial innovation of SMEs.

Index terms— entrepreneurial innovation, psychological profile and smes.

1 Introduction

l'innovation est aujourd'hui une stratégie d'entreprises incontournable et mérite une attention particulière dans un environnement en pleine mutation. En effet, l'augmentation du nombre de concurrents et l'exigence des clients avec la demande individualisée obligent les entreprises et plus particulièrement les PME à innover. L'innovation permet aux petites et moyennes entreprises de maintenir leurs parts de marché, de revitaliser leurs activités existantes et, plus généralement, accroître leur performance (Lumpkin et Dess, 1996 ; Zahra, 1993 ; Sahut, Leroux, 2011). Toutefois, Djoutsa et al. (2017) soulignent qu'il existe une différence entre les entreprises des pays développés et les pays en voie de développement en termes de pratiques d'innovation. Au Cameroun très peu des PME s'intéressent à la pratique d'innovation, certaines innoveraient d'autres non.

Plusieurs études ont tenté de comprendre pourquoi certaines entreprises réussissent à innover plus que d'autres en essayant d'identifier les particularités des PME en matière d'innovation afin de mieux cerner les éléments explicatifs. Parmi les facteurs déterminants les auteurs ont identifié la taille (Pavitt et al, 1987), la structure (Gopalakrishnan et Damanpour, 1994 ; Becheikh et al, 2006), la coopération (Kouba' Asalah, 2014), les compétences (Carrier et Julien, 2005 ; ?inding, 2006 ; St Pierre et Trépanier, 2007), les ressources financières (Becheikh et al. 2006) (Lohmann, 1998) pour la réussite entrepreneuriale des PME (Nkanyou, 2011 ; St-pierre et Cadieux, 2011 ; Baum et Locke, 2004 ; ?onrouge, 1999 ; Grandclaude et Nobre, 2013). Elles permettent d'examiner l'interaction dynamique entre l'individu et l'environnement en expliquant quels processus cognitifs, motivationnels et affectifs sont impliqués dans la décision d'un individu de s'engager dans des activités entrepreneuriales ?Shane et Venkata ramen, 2000). Dans ce sens, plusieurs études ont montré l'effet positif des aspects psychologiques des dirigeants sur la croissance des PME ?Price et (Covin, et al, 2006) qu'en stratégie (Cherchem et Fayolle, 2010). Le concept d'orientation entrepreneuriale verra véritablement le jour avec les travaux ?e Miller (1983) (Cherchem & Fayolle, 2008). C'est pourquoi Lumpkin et DESS (1996) apportent un éclairage sur le concept en

distinguait l'orientation entrepreneuriale de l'entrepreneuriat. Pour ces auteurs, l'orientation entrepreneuriale est « l'ensemble des processus, pratiques et activités de prise de décision qui contribuent à une nouvelle entrée » et l'entrepreneuriat comme la nouvelle entrée dans le nouveau marché ou le marché déjà existant.

En ce qui concerne ses dimensions, plusieurs travaux (Miller, 1983; Wiklund & Shephard, 2003; Covin et Slevin, 1989 ii).

Innovation entrepreneuriale des PME Le domaine de l'entrepreneuriat existe avant mais c'est Schumpeter (1934) qui donne l'envol du domaine de l'entrepreneuriat (Fillion, 1997) (Miller, 1983). Etant une caractéristique psychologique, le lieu de contrôle interne intervient dans le modèle conceptuel de Lumpkin et Dess (1996). Dans la dimension psycho-managériale de l'approche par les traits, Basso (2006) Nous avons administré 160 à Douala (43,25 %), 140 à Yaoundé (37,84 %), 15 à Garoua (4,05 %), 30 à N'Gaoundéré (8,10 %) et 25 à Maroua (6,76 %). Cette répartition suit en quelque sorte la répartition théorique des PME au Cameroun avec la ville de Douala (capitale économique) qui vient en tête avec près de la moitié des PME Camerounaises. Au total, nous avons distribué environ 370 questionnaires et nous avons reçu 277 remplis, soit un taux de réponse de 74,86%. Après vérification, nous avons retenu 253 questionnaires exploitables ce qui atteste que notre questionnaire était compréhensible.

2 d) Mesure des Variables

Dans cette section nous présentons notre variable expliquée (l'innovation entrepreneuriale), les variables explicatives (le profil psychologique).

Pour la mesure de la variable expliquée (l'innovation entrepreneuriale), nous avons adapté et combinés les items issus des travaux de et Hughes and Morgan (2007). L'innovation entrepreneuriale est mesurée par 7 items sur une échelle de Likert à 5 points, les répondants avaient à choisir l'énoncé qui convient à la situation de leur entreprise eu égard aux items: « 1 » = totalement pas d'accord « 2 » = pas d'accord; « 3 » = neutre; « 4 » = d'accord; « 5 » = totalement d'accord.

Le besoin d'accomplissement : Nous utilisons les items développés par les auteurs McClelland, 1961 ; Zeffane, 2013). Pour le lieu de contrôle interne, nous avons utilisés l'échelle de Robinson et al, (1991). Concernant, la propension à la prise de risque, nous adoptons l'échelle de mesure de Diop (2012) issue du questionnaire GET2 (General measure of Enterprising Tendency Version 2). Enfin, pour opérationnaliser le concept d'auto-efficacité entrepreneuriale, nous avons adopté l'échelle de mesure de De Noble, Jung et Ehrlich (1999).

Chaque trait est mesuré sur une échelle de Likert à 5 points, les répondants avaient à choisir l'énoncé qui convient à la situation de leur entreprise eu égard aux items: « 1 » = totalement pas d'accord « 2 » = pas d'accord; « 3 » = neutre; « 4 » = d'accord; « 5 » = totalement d'accord.

3 Résultats et discussions

Avant de tester les relations causales entre les variables, il nous faut au préalable vérifier qu'aucune des variables n'est identique à une autre. Ainsi, nous allons présenter d'abord les statistiques de la corrélation et finir par vérifier le modèle théorique que nous avons construit.

4 a) Corrélation des variables

Le tableau suivant détaille les statistiques descriptives des corrélations bivariées relatives aux différentes variables de l'étude. En effet, ce test de corrélation est effectué pour vérifier si les dimensions ainsi déterminées par l'ACP sont davantage liées à leurs propres mesures ou qu'aux autres construits. BAP, LCI, PPR, AE et INNOV reflète respectivement le besoin d'accomplissement personnel, le lieu de contrôle interne, la propension à la prise de risque, l'auto-efficacité entrepreneuriale et innovation entrepreneuriale.

5 b) Présentation des résultats et discussions

Pour étudier la relation linéaire entre une variable à expliquer ou dépendante (innovation entrepreneuriale) et plusieurs variables explicatives ou indépendantes déterminer précédemment par l'ACP, nous avons utilisées les modèles de régression linéaire multiples. En effet, les modèles de régression linéaire multiples sont utilisés pour étudier la relation linéaire entre une variable à expliquer ou dépendante et plusieurs variables explicatives ou indépendantes en ajustant une équation linéaire aux échantillons de données observés.

Les résultats de la régression sont présentés dans le tableau 3. De manière générale, le modèle est satisfaisant. Le profil psychologique des propriétaires-dirigeants explique pratiquement 28,1% de la variation de l'innovation entrepreneuriale des PME (R-deux ajusté). L'estimation de la qualité de l'ajustement du modèle est confirmée par le coefficient F de Fisher-Snedecor qui est égal à 25,633 (sig. = 0,000).¹

¹Profil Psychologique Des Propriétaires-Dirigeants Et Innovation Entrepreneuriale Des Petites Et

Pourtant les aspects psychologiques
constituent des ressource stratégiques

Figure 1:

qu’aucune étude à notre connaissance n’a mis en relation le profil psychologique et l’innovation en entrepreneuriat.

Ainsi, cet article se propose d’analyser l’effet direct du profil psychologique des propriétaires-dirigeants sur l’innovation entrepreneuriale des PME dans le contexte Camerounais.

II.

a) de l’orientation entrepreneuriale à l’innovation entrepreneuriale des PME

Plusieurs études, les dimensions de l’orientation entrepreneuriale peuvent être agrégées pour définir la stratégie entrepreneuriale des organisations.

prenant en compte l’environnement et le contexte dans lequel évolue l’entreprise, Lumpkin et dess (1996) soulignent queles dimensions une rupture quant à la covariance

entrepreneuriale dont l’objectif est la nouvelle entrée.

i. orientation entrepreneuriale

Depuis

entrepreneuriale a fait l’objet d’une littérature féconde (Benezech et al, 2013) et ne cesse de révolutionner les recherches tant en entrepreneuriat

Cadre Théorique

En

des dimensions de l’orientation

quelques, l’orientation

Figure 2:

nouveaux
pro-
duits/services)
à travers la
créativité et
les

expériences. H1 : Le besoin d'accomplissement personnel influence positivement l'innovation entrepreneuriale au sein des PME.

ii. Lieu de contrôle interne et l'innovation entrepreneuriale des PME

Les
entrepreneuriale sont stables

besoins à l'origine
et
dépen-
dent
des

Le premier élément de cette section portera sur la définition de l'innovation à partir du concept d'orientation

objectifs de l'individu. Les études en entrepreneuriat ont montré que les sujets internes influencent positivement

de cette
section

portera sur
la définition
de
l'innovation
à partir du
concept

la dynamique entrepreneuriale des firmes (Cherchem et

d'orientation
en-
trepreneuri-
ale et le
second va

Fayolle ; 2010). Brockhaus (1980) souligne que les

s'appesantir
sur le lien
entre le
profil psy-
chologique
et

personnes ayant un niveau élevé du lieu de contrôle

l'innovation
en-
trepreneuri-
ale des
PME.

pensent influencer l'environnement et que le hasard et le

destin n'ont pas d'influence sur ces actions entrepreneuriales. Le lieu de contrôle interne détermine la dynamique entrepreneuriale dans les organisations simples

concept

ressources. Pour Schumpeter (1934) l'innovation est « un processus de destruction créatrice », où la richesse est créée lorsque les structures existantes du marché sont perturbées par l'introduction des biens nouveaux, provoquant ainsi la création d'organisations nouvelles. Le concept d'innovation constitue donc le fondement de

avec
le
d'innovation via la recomb.

Global Journal of Management and Business Research
 Year 2020
 ()
 Volume XX
 Issue VII
 Version I
 2007),

nota estratégica,

[Note: A© 2020 Global JournalsFigure 1: Modèle théorique de la recherche]

Figure 4:

Variables	Moyenne	Ecart-type	1	2	3	4	5
BAP	3,62	1,031	1				
LCI	3,80	0,944	,194**	1			
PPR	3,49	1,049	,390**	,293**	1		
AE	4,04	0,730	,283**	,055	,462**	1	
INNOV	3,78	0,958	,279**	,146*	,030	,094	1

** . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).
 * . La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

Year 2020
 ()
 A

III. R D

[Note: D]

Figure 5:

déterminants de l'innovation entrepreneuriale des PME.

Parmi les nombreux déterminants, nous nous sommes penchés sur le profil psychologique. En effet le profil psychologique

dynamique entre l'individu et l'environnement en expliquant les facteurs impliqués dans la décision d'un individu

entrepreneuriales (Shane et Venkataramen, 2000). Il constitue en outre une ressource stratégique (Lohmann, 1998) pour la réussite entrepreneuriale des PME

(Nkanyou, 2011; St-pierre et Cadieux, 2011; Baum et Locke, 2004; Fonrouge, 1999; Grandclaude et Nobre,

2013). L'exploitation de 253 PME camerounaises permet de conclure que l'innovation entrepreneuriale est p

Tableau 3 : Résultats des régressions multiples sur l'échantillon complet

VARIABLES

Bêta

BAP LCI PPR AE Constante R 2 R 2 ajusté F de Fisher Note : *p < 0.1 ; **p < 0.05 ; ***p < 0.01 BAP r

MODELE

T Sig.

animés par ce besoin d'accomplissement personnel article était d'évaluer en contexte camerounais, les

[Note: A évaluer son impact]

Figure 6:

-
- [Canadian Journal of Administrative Sciences] , *Canadian Journal of Administrative Sciences* 23 (4) p. .
- [Boubakary et al.] , B Boubakary , H Boukar , V Ettsapi .
- [L'entrepreneuriat] , L'entrepreneuriat . Paris, Economica.
- [Brouwer ()] , Kleinknecht Brouwer . 1996.
- [Julien and Marchesnay ()] , P A Julien , M Marchesnay . 1996.
- [Basso et al. ()] , O Basso , A Fayolle , V Bouchard . 2009.
- [Grandclaude and Nobre ()] , D Grandclaude , T Nobre . 2013.
- [Covin and Slevin ()] 'A Conceptual Model of Entrepreneurship as Firm Behavior'. J G Covin , D P Slevin . *Entrepreneurship theory and practice*, 1991. 16 p. .
- [Covin and Slevin ()] 'A Conceptual Model of Entrepreneurship as Firm Behavior'. J G Covin , D P Slevin . *Entrepreneurship theory and practice*, 1991. 16 p. .
- [Robinson et al. ()] 'An attitude approach to the prediction of entrepreneurship'. P B Robinson , D V Stimpson , J C Huefner , H K Hunt . *Entrepreneurship Theory and Practice* 1991. 15 (1) p. .
- [Nobile ()] *Application du concept d'orientation entrepreneuriale au champ des collectivités territoriales: Mise en place d'un dispositif d'accompagnement de l'élus entrepreneur*, D Nobile . 2013. (Thèse de doctorat, l'université de lorraine)
- [Kreiser et al. ()] 'Assessing the psychometric properties of the entrepreneurial orientation scale: A multi-country analysis'. P M Kreiser , L D Marino , K M Et Weaver . *Entrepreneurship Theory and Practice* 2002. 26 p. .
- [Becheikh et al. ()] N Becheikh , R Landry , N Amara . *Les facteurs stratégiques affectant l'innovation technologique dans les PME manufacturières*, 2006.
- [Mazra et al. ()] *Capital psychologique, capital social de l'entrepreneur et performance des entreprises nouvellement créées : quelques particularités de l'hyper croissance*, M Mazra , E Braune , F Teufon . 2019. 18 p. . (Revue de l'entrepreneuriat)
- [Lohmann et al. ()] 'Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance'. D Lohmann , G T Lumpkin , G G Dess . *Academy of Management Review* 1998. 1996. 21 p. . (Strategies of high growth firms in adverse public policy and economic 39)
- [Kreiser et al. ()] 'Cultural Influences on Entrepreneurial Orientation: The Impact of National Culture on Risk Taking and Proactiveness in SMEs'. P M Kreiser , L D Marino , P Dickson , M K Weaver . *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 2010. 34 p. .
- [Cherchem and Fayolle ()] 'Culture d'entreprise, profil du dirigeant et orientation entrepreneuriale des PME: Un modèle théorique'. N Cherchem , A Fayolle . *3èmes Journées Georges Doriot, « L'Intrapreneuriat : Au-delà des discours, quelles pratiques ? » Caen 4 et 5 Mars*, 2010.
- [Bénézech et al. ()] *Dans quelle mesure l'orientation entrepreneuriale se traduit-elle en activités d'innovation dans les PME?*, D Bénézech , T Karcher , C Garcia . 2013. 12 p. . (Revue de l'Entrepreneuriat)
- [Fonrouge ()] *De l'entrepreneur à l'entreprise : exploration de l'influence des facteurs cognitifs sur la formation de la stratégie des entreprises nouvellement créées*, C Fonrouge . 2012. Thèse de doctorat en science de gestion, Université Montesquieu -Bordeaux IV
- [Hughes and Morgan ()] 'Deconstructing the relationship between entrepreneurial orientation and business performance at the embryonic stage of firm growth'. M Hughes , R Morgan . *Industrial Marketing Management* 2007. 36 (5) p. .
- [Jong and Et Vermeulen ()] 'Determinants of product innovation in small firms: A comparison across industries'. De Jong , J Et Vermeulen , P . *International Small Business Journal* 2007. 2007. 24 (6) .
- [Zouhayer ()] 'Entrepreneurial culture, profile of the leader and entrepreneurial orientation: Empirical application in the case of the Tunisian companies'. Mighri Zouhayer . *International Journal of Managing Value and Supply Chains (SIJMVSC)* 2013. 4 (3) .
- [Zouhayer ()] 'Entrepreneurial culture, profile of the leader and entrepreneurial orientation: Empirical application in the case of the Tunisian companies'. M Zouhayer . *International Journal of Managing Value and Supply Chains (SIJMVSC)* 2013. 4 (3) .
- [Rauch et al. ()] 'Entrepreneurial Orientation and Business Performance: An Assessment of Past Research and Suggestions for the Future'. A Rauch , J Wiklund , G T Lumpkin , M Frese . *Entrepreneurship Theory & Practice*, 2009. 33 p. .
- [Wiklund and Shepherd ()] 'Entrepreneurial Orientation and Small Business Performance: a Configurational Approach'. J Wiklund , D Shepherd . *Journal of Business Venturing* 2005. 20 (1) p. .
- [Naldi et al. ()] 'Entrepreneurial orientation, risk taking, and performance in family firms'. L Naldi , M Nordqvist , K Sjöberg , J Wiklund . *Family business review* 2007. 20 (1) p. .

5 B) PRÉSENTATION DES RÉSULTATS ET DISCUSSIONS

- [De Noble et al. ()] 'Entrepreneurial self-efficacy: the development of a measure and its relationship to entrepreneurial action'. A F De Noble , D Jung , S B Ehrlich . *Frontiers of Entrepreneurship Research*, P Reynolds (ed.) (Babson Park, MA, Babson College) 1999.
- [Cherchem and Fayolle ()] *Evolution du concept d'orientation entrepreneuriale : enjeux et perspectives, journée de recherche « Entrepreneuriat et Stratégie*, N Cherchem , A Fayolle . 2008. Bordeaux. (1er juillet)
- [L'orientation Entrepreneuriale] 'Histoire de la formation d'un concept'. L'orientation Entrepreneuriale . *Revue Française de Gestion* 195 p. .
- [Bandura ()] 'Human agency in social cognitive theory'. A Bandura . *American psychologist* 1989. 44 (9) p. 1175.
- [Wood and Bandura ()] 'Impact of Conceptions of Ability on Self-regulatory Mechanisms and Complex Decision Making'. R E Wood , A Bandura . *Journal of Personality and Social Psychology* 1989. 56 (3) p. .
- [Razafindrazaka and St-Pierre. J Et Trepanier ()] *Influence de la culture entrepreneuriale régionale sur l'innovation des PME : Analyse de deux régions contrastées du Québec. 12ème Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME, Agadir du 29*, T Razafindrazaka , M St-Pierre. J Et Trepanier . 2014. p. .
- [Sahut and Leroux ()] 'Innovation'. Jm Sahut , E Leroux . *TIC & Entrepreneuriat. Management & Avenir* 2011. 2 p. .
- [Carrier and Julien ()] 'Innovation et PME'. C Carrier , P.-A Julien . *Les PME: Bilan et perspectives. 3e édition*, P.-A Julien (ed.) 2005. 2005. p. . (Cap-Rouge: Presses Interuniversitaires)
- [Miller and Friesen ()] 'Innovation in conservative and entrepreneurial firms: two models of strategic momentum'. D Miller , P H Friesen . *Strategic Management Journal* 1982. 3 (1) p. .
- [St Pierre et al. ()] *Innover, une garantie de succès pour les PME*, J St Pierre , M Et Trépanier , Le Nouvelliste . 2007. (jeudi 15 Mars)
- [Nkanyou ()] *L'impact des objectifs du propriétaire dirigeant et de l'orientation entrepreneuriale sur la performance de la PME: le cas des entrepreneurs forestiers du Québec, Mémoire de la maîtrise en administration des affaires*, B Nkanyou . 2011. Québec. (université du Québec à Trois-Rivières)
- [L'impact du profil psychologique sur la croissance des PME au Cameroun. Question (S) de management] *L'impact du profil psychologique sur la croissance des PME au Cameroun. Question (S) de management*, p. .
- [Djoutsa ()] 'La capacité d'innovation : facteurs déterminants et effet sur la performance 26'. Djoutsa . *Stratégie et PME: peut-on parler de "stratégies entrepreneuriales"?*, In *XIIIème Conférence de l'AIMS. Normandie Vallée de*, C Etrillard (ed.) 2017. 2004. 3 p. 2.
- [Salah ()] *La coopération inter organisationnelle et l'innovation en PME: une analyse par le concept de la capacité d'absorption des connaissances. Thèse de doctorat en science de gestion*, Koubaa Salah . 2008. L'Université de Mohamed premier de Oujda
- [Diop ()] 'La motivation entrepreneuriale dans le contexte sub-saharien francophone, Business administration'. M P Diop . *Conservatoire national des arts et métiers -CNAM*, 2012. 2012. French.
- [Price et al. ()] 'La relation entre l'innovation, la croissance et la familiales : une analyse des PME'. D P Price , M Stoica , Et Boncella , Rj . *Journal of innovation and entrepreneurship* 2013. 2 (1) p. 14.
- [Fillion ()] *Le champ de l'entrepreneuriat : historique, évolution, tendances*, L J Fillion . 1997. 10 p. . (Revue internationale PME)
- [Grandclaude and Nobre ()] 'Le comportement du dirigeant de PME français face au seuil des 50 salariés'. D Grandclaude , T Nobre . 10-12 juin 32. *Caractéristiques du propriétaire-dirigeant de PME: entre l'être et le faire, où en sommes-nous?, XXII Conférence Internationale de Management Stratégique*, Revue internationale PME (Clermont-Ferrand) 2015. 28 p. .
- [Tamzini and Mehrez Et Lazhar Ayed ()] *le profil du dirigeant dans un environnement hyperturbulent (EHT) : le cas du dirigeant tunisien dans un environnement post révolution, XXVème conférence internationale de management stratégique Hammamet*, K Tamzini , Mehrez Et Lazhar Ayed . 2016. 30 p. 1.
- [Jong and Et Den Hartog ()] *Leadership as a determinant of innovative behaviour. A conceptual framework*, De Jong , J Et Den Hartog , D . 2003. (Report SCALES) (Scientific Analysis of Entrepreneurship and SMEs)
- [St-Jean and Mathieu ()] *Les déterminants du développement de l'auto-efficacité entrepreneuriale dans un contexte de mentorat*, É St-Jean , C Mathieu . 2012. 10 p. . (Revue de l'entrepreneuriat)
- [St-Jean and Mathieu ()] *Les déterminants du développement de l'auto-efficacité entrepreneuriale dans un contexte de mentorat*, É St-Jean , C Mathieu . 2012. 10 p. . (Revue de l'entrepreneuriat)
- [Lumpkin and Dess ()] *Linking two dimensions of entrepreneurial orientation: The moderating role of environment and industry life cycle, journal of business venturing*, G T Lumpkin , G G Dess . 2001. 16 p. .
- [Pandey and Tewary ()] 'Locus of control and achievement of values of entrepreneurs'. J Pandey , N B Tewary . *Journal of Occupational Psychology* 1979. 43 p. .

-
- 205 [Mesurer l'Inmesurable: les dépenses d'un pays hors R et d pour l'innovation de produits et services Politique et recherche]
 206 'Mesurer l'Inmesurable: les dépenses d'un pays hors R et d pour l'innovation de produits et services'. *Politique*
 207 *et recherche* 25 (8) p. .
- 208 [Mohiedline ()] 'Motivations et déterminants de l'innovation technologique: Un survol des théories modernes'.
 209 Murat Mohiedline . <http://ideas.repec.org/p/grt/wpegrt/> *Cahiers du GRETh A* 2011.
- 210 [Zahra ()] 'Need For Achievement, Personality And Entrepreneurial Potential: A Study Of Young Adults In The
 211 United Arab Emirates'. S A Zahra . *Journal Of Enterprising Culture* 1993. 2013. 21 (1) p. . (Zeffane. R.)
- 212 [Bandura ()] 'On the Functional Properties of Perceived Self-Efficacy Revisited'. A Bandura . *Journal of*
 213 *Management* 2012. 38 p. .
- 214 [Fayolle ()] 'Organisation entrepreneuriale et orientation vers les opportunités'. A Fayolle . *Revue française de*
 215 *gestion* 2010. 7 p. 198.
- 216 [Randerson et al. ()] *Orientation entrepreneuriale: une approche par les configurations, 7ème Congrès de*
 217 *l'Académie de L'Entrepreneuriat et de l'Innovation*, K Randerson , A Fayolle , N Cherchem , A Etcasagrande
 218 . 2011. Paris. p. .
- 219 [Gopalakrishnan and Damanpour ()] 'Patterns of generation and adoption of innovation in organisations:
 220 Contingency models of innovation attributes'. S Gopalakrishnan , F Damanpour . *Journal Engineering and*
 221 *Technology Management* 1994. 11 p. .
- 222 [Basso ()] 'Peut-on manager les intrapreneurs?'. O Basso . *Revue française de gestion* 2006. (9) p. .
- 223 [Puech ()] *Processus entrepreneurial : entre temps alloué et temps autosaisi*, L Puech . 2014. (Thèse de doctorat
 224 soutenue à paris, CNAM, dans le cadre de l'école doctorale Abbé Grégoire en partenariat avec LIRSA)
- 225 [Brockhaus ()] 'Risk taking propensity of entrepreneur'. R H Brockhaus . *Academy of Management Journal* 1980.
 226 23 (3) p. .
- 227 [Covin et al. ()] *Strategic process effects on the entrepreneurial orientation-sales growth rate relationship. En-*
 228 *trepreneurship Theory and Practice*, J G Covin , K M Green , D P Slevin . 2006. 30 p. .
- 229 [Covin and Slevin ()] 'Strategie Management of Small Firms in Hostile And Benign Environments'. J G Covin ,
 230 D P Slevin . *Strategic Management Journal* 1989. 10 p. .
- 231 [Mc Clelland ()] *The achieving society*, D C Mc Clelland . 1961. Princeton, NJ: Van Nostrand.
- 232 [Miller ()] 'the correlates of entrepreneurship in three types of firms'. D Miller . *Management Science* 1983. 29 p.
 233 .
- 234 [Shane and Et Venkataraman ()] 'The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research'. S Shane , S Et
 235 Venkataraman . *Academy of Management Review* 2000. 25 p. .
- 236 [Baum and Et Locke ()] 'The relationship of entrepreneurial traits, skill, and motivation to subsequent venture
 237 growth'. J R Baum , E A Et Locke . *Journal of Applied Psychology* 2004. 89 p. .
- 238 [Pavitt et al. ()] 'The size distribution of innovating firms in the UK: 1945-1983'. K Pavitt , M Robson , J
 239 Townsend . *The Journal of Industrial Economics* 1987. p. .
- 240 [Schumpeter ()] *The Theory Of Economic Development*, J A Schumpeter . 1934. Cambridge, MA: Harvard
 241 university Press.
- 242 [St Pierre and Cadieux ()] '« La conception de la performance : Quels liens avec le profil entrepreneurial des
 243 propriétaires dirigeants de PME ?'. St Pierre , Cadieux . *Revue de l'Entrepreneuriat*, 2011. 2011. 1.