

Entrepreneuriat Feminin Au Cameroun: A La Recherche Des Facteurs Exogenes De La Performance Financiere

Athsie À Bambae Laurence Lord¹

¹ Université de Ngaoundéré

Received: 1 January 1970 Accepted: 1 January 1970 Published: 1 January 1970

7 Abstract

Over the past three decades, female entrepreneurship has become increasingly important in most industrialized countries but also in developing countries. The objective of this article is to highlight the exogenous factors of the financial performance of women entrepreneurs in order to promote the emergence of female entrepreneurship in Cameroon. To achieve our objective, we relied on a mixed approach (qualitative and quantitative). The qualitative approach allowed us to better define the concept of performance. To this end, an interview guide was administered to 10 women entrepreneurs and the saturation sampling method enabled us to achieve our objectives. Regarding the quantitative approach, a questionnaire was administered to 300 women, but only 250 responded. We used the LOGIT to assess the impact of the factors selected. Our results reveal that socio-cultural factors (influence of family, religion and ethnicity) and the access to financing factor (guarantee, business plan) are the main explanatory factors of financial performance. It would therefore be wise to undertake legislative and administrative reforms with a view to fully ensure gender equality in access to economic resources (right to inheritance and land ownership, access to credit, training and information).

Index terms— women entrepreneurship; financial performance; endogenous factors.

Athsie À Bambae Laurence Lord Abstract-Over the past three decades, female entrepreneurship has become increasingly important in most industrialized countries but also in developing countries. The objective of this article is to highlight the exogenous factors of the financial performance of women entrepreneurs in order to promote the emergence of female entrepreneurship in Cameroon. To achieve our objective, we relied on a mixed approach (qualitative and quantitative). The qualitative approach allowed us to better define the concept of performance. To this end, an interview guide was administered to 10 women entrepreneurs and the saturation sampling method enabled us to achieve our objectives. Regarding the quantitative approach, a questionnaire was administered to 300 women, but only 250 responded. We used the LOGIT to assess the impact of the factors selected. Our results reveal that socio-cultural factors (influence of family, religion and ethnicity) and the access to financing factor (guarantee, business plan) are the main explanatory factors of financial performance. It would therefore be wise to undertake legislative and administrative reforms with a view to fully ensure gender equality in access to economic resources (right to inheritance and land ownership, access to credit, training and information).

Keywords: women entrepreneurship; financial performance; endogenous factors. Résumé-Au cours des trois dernières décennies, l'entrepreneuriat féminin a pris une importance de plus en plus grande dans la plupart des pays industrialisés mais aussi dans les pays en développement.L'objectif de cet article est de mettre en exergue les facteurs exogènes de la performance financière des femmes entrepreneures afin de favoriser l'émergence de l'entrepreneuriat féminin au Cameroun. Pour atteindre notre objectif, nous avons opté pour une approche

Entrepreneuriat Feminin Au Cameroun: A La Recherche Des Facteurs Exogenes De La Performance Financiere

44 mixte (qualitative et quantitative). L'approche qualitative nous a permis de mieux circonscrire le concept de
45 performance. A cet effet, un guide d'entretien a été administré auprès de 10 femmes entrepreneures et la méthode
46 d'échantillonnage par saturation nous a permis d'atteindre nos objectifs. S'agissant de l'approche quantitative,
47 un questionnaire a été administré auprès de 300 femmes, mais seulement 250 ont répondu. Nous avons utilisé
48 le LOGIT pour apprécier l'impact des facteurs retenus. Nos résultats révèlent que les facteurs socioculturels
49 (influence de la famille, de la religion et l'ethnie) et le facteur accès au financement (garantie, business plan) sont
50 les principaux facteurs explicatifs de la performance financière. Il serait donc judicieux d'entreprendre des réformes
51 Introduction 'entrepreneuriat féminin est reconnu depuis une trentaine d'année comme une source non négligeable
52 de croissance économique insuffisamment exploitée ??OCDE, 2004). L'intérêt porté à ce champ de recherche ne
53 date que de 1976, date à laquelle le premier article (Schwartz, 1976) de recherche traitant du phénomène fut
54 publié. La compréhension que nous avons de l'entrepreneuriat, nous le devons à l'économiste Schumpeter ainsi
55 qu'à l'école autrichienne. D'après Schumpeter ??1950), un entrepreneur est une personne qui veut et qui est
56 capable de transformer une idée ou une invention en une innovation réussie. Bien qu'il existe plusieurs définitions
57 liées à l'entrepreneuriat, nous pouvons le définir comme l'action de créer la richesse et/ou l'emploi par la création
58 ou la reprise d'une entreprise. Selon Verstraete (2003), l'entrepreneuriat est un phénomène combinant à la création
59 d'une organisation impulsée par un ou plusieurs individus s'étant associés pour l'occasion. L'entrepreneuriat
60 féminin n'est pas éloigné de ces définitions. Heilman et Chen (2003), définissent la femme entrepreneure comme
61 « des femmes qui ont créé une entreprise, qui sont activement investies dans son management et qui possèdent
62 la majorité des parts de celle-ci ». Dina Lavoie (1988) quant à elle définit « Une entrepreneure comme une
63 femme qui, seule ou avec des partenaires, a fondé, acheté ou accepté en héritage une entreprise qui en assume
64 les responsabilités financières, administratives et sociales et qui participe à sa gestion courante ». Jusqu'en
65 1980, l'entrepreneuriat était réservé généralement aux hommes. Des contraintes culturelles, sociales, juridiques,
66 politiques et économiques empêchaient les femmes d'investir dans les activités entrepreneuriales. Toutefois, au
67 cours des trois dernières décennies, l'entrepreneuriat féminin a pris une importance de plus en plus grande dans
68 la plupart des pays industrialisés mais aussi dans les pays en développement. En Afrique, selon une étude de,
69 Anne Thevenet-Abitbal, (2017), les femmes occupent une place primordiale sur le continent. Elles sont plus de
70 519 millions soit plus de la moitié de sa population totale.

71 Au Cameroun, la dynamique entrepreneuriale des femmes reste très remarquée et est de plus en plus croissante,
72 même si les activités qu'elles créent et dirigent sont seulement génératrices de revenus. Cette dynamique
73 s'exprime par la présence des femmes dans presque tous les secteurs d'activités économiques ou non économiques
74 ???Tchouassi G.2002). Selon le rapport EESI (2010/2011), 51,17% des entreprises créées appartiennent aux
75 femmes. Par ailleurs, le Ministère des petites et moyennes entreprises s'est engagé à considérer l'entrepreneuriat
76 féminin comme un pilier de la stratégie de développement du secteur privé. Les entreprises gérées par des femmes
77 représentent une source mesurable et inexploitée d'emploi futur et de croissance économique au Cameroun, avec
78 la possibilité de contribuer largement à atteindre les objectifs de réduction de la pauvreté dans le pays.

79 Les considérations autour de la performance des entreprises en rapport aux femmes sont gouvernées depuis
80 la nuit des temps par le « mythe » de la supériorité de l'homme sur la femme. Malgré les évolutions en
81 matière d'intégration de la femme dans tous les domaines de l'activité économique, de la vie sociopolitique,
82 le scepticisme demeure chez certains en ce qui concerne son efficacité dans la gestion des entreprises. Or,
83 Depuis plus d'une trentaine d'années, une partie des recherches sur l'entrepreneuriat féminin s'est concentrée
84 sur l'écart de performance entre entrepreneurs de sexe masculin et de sexe féminin. Ces études aboutissent à des
85 résultats contradictoires, mettant ainsi en mal les idées préconçues en ce qui concerne les capacités des hommes
86 et des femmes en matière de performance des entreprises. Dès le tout début, certaines études ont conclu à
87 une sousperformance des entreprises féminines par rapport à leurs homologues masculins ??Fisher et al. 1993
88 Le féminisme libéral ou égalitaire a pour fondement l'idée que les femmes sont dotées d'autant de rationalité
89 que les hommes (Richer et ??t-Cyr, 2007 ?? Ahl, 2006). Des différences psychologiques peuvent exister au
90 niveau individuel, mais la rationalité est considérée comme un pilier essentiel, l'essence de l'espèce humaine et
91 de ce fait, chaque être humain possède le même potentiel. De plus, ce courant vise la suppression des formes
92 de discriminations à l'encontre des femmes pour que les comportements soient similaires ??Cliff, 1998). Dès
93 lors, l'explication théorique des différences entre les réalisations/accompilissements des hommes et des femmes ne
94 peuvent être attribuable qu'au fait que les femmes n'ont pas atteint leur plein potentiel, puisqu'elles auraient
95 subi une discrimination dans l'accès aux opportunités. Cette théorie émet l'hypothèse qu'au fur et à mesure
96 que les femmes obtiendront un accès aux opportunités offertes aux hommes, elles auront accès à davantage
97 de potentiel de rationalité. Pour les tenants de cette théorie, la performance est un concept universel, car les
98 mesures de performance utilisées sont les mêmes chez les femmes comme chez les hommes. Ce qui explique la sous
99 performance observée chez les femmes, est tout simplement les formes de discrimination à l'encontre de celles-ci.
100 Il serait donc important de rechercher les sources de la différence de performance entre les entrepreneurs femmes
101 et hommes.

102 Le féminisme social soutient le postulat selon lequel les différences entre les hommes et les femmes sont innées
103 ??Fisher et al. 1993). Ce qui suscite fondamentalement autant de façon de percevoir et de concevoir le monde. Les
104 hommes et les femmes ne sont donc pas considérées comme identiques à l'origine et par la suite, des expériences
105 sociales différentes vont favoriser la création d'une rationalité propre au groupe nommé « mode de connaissance
106 ». Alors le mode de connaissance masculin pas plus que celui féminin n'est considéré comme supérieur à l'autre.

107 Le féminisme social à plutôt tendance à désirer la reconnaissance d'une vision du monde féministe comme une
108 alternative à une conception du monde qui serait de nature masculine. Il cherche donc à mesurer adéquatement
109 la performance, d'où l'importance de rechercher les facteurs de performance.

110 Suite au développement des technologies de l'Information et de la Communication, la croissance de l'entreprise
111 doit tenir compte des variables non seulement internes, mais de plus en plus externes. L'émergence de la théorie
112 de la contingence a mis en exergue l'importance de l'adéquation entre une entreprise et son environnement pour
113 assurer son développement et sa pérennité. Rappelons tout de même que les relations entre une organisation et
114 son environnement ne sont pas toujours harmonieuses, l'environnement externe pouvant être de nature hostile
115 ou facilitatrice pour cette dernière. Les turbulences ou les forces environnementales auraient donc plus d'impact
116 que la volonté ou les choix des dirigeants, sur la pérennité des organisations. Dans une perspective contraire à
117 la précédente, d'autres auteurs mettent en valeur l'importance des facteurs externes dans le développement des
118 entreprises. L'objectif de cet article est de contribuer à l'émergence de l'entrepreneuriat féminin au Cameroun,
119 en mettant en exergue les facteurs exogènes de la performance financière. La question de recherche qui guidera ce
120 travail est la suivante: Quels sont les facteurs endogènes majeurs qui influencerait positivement la performance
121 financière des femmes entrepreneures camerounaises.

122 **1 II.**

123 **2 Revue de la Littérature**

124 Les travaux sur la performance des femmes entrepreneures prennent généralement deux directions. La première
125 regroupe les études visant à identifier les facteurs explicatifs de la performance et la deuxième regroupe les études
126 remettant en cause les mesures de performance utilisées.

127 **3 a) Les études qui cherchent à identifier les facteurs de 128 performance**

129 Les travaux de Gartner (1985) sont les plus anciens. Gartner classe les facteurs en cinq dimensions. Il s'agit:
130 de la dimension organisation, de la dimension individu, de la dimension processus, dimension environnement et
131 dimension performance.

132 La dimension organisation est constituée de l'aspect stratégique (pas d'études du fait de la petite taille), des
133 caractéristiques de l'organisation (âge de l'entreprise, taille, domaine d'activité), des objectifs organisationnels
134 (Chiffre d'affaires, profits, création d'emploi) et de la structure de l'entreprise (pas d'études du fait de la petite
135 taille).

136 La dimension individu est composée des caractéristiques démographiques et psychologiques des entrepreneurs.
137 Les variables dites démographiques peuvent se résumer à l'âge, le niveau de scolarité, l'expérience, les antécédents
138 familiaux, le statut marital, le rang familial, le sexe et les motifs pour se lancer en affaires. Quant aux
139 caractéristiques psychologiques, elles représentent les traits de personnalité (attitudes et valeurs) associés au
140 fait d'être entrepreneur et sont généralement considérées comme fixes et non évolutives.

141 La dimension processus comprend les sousdimensions suivantes: le style de management (incluant les pratiques
142 de gestion), l'accès à l'information et les problèmes d'ordres général rencontrés par les femmes entrepreneures
143 dans la gestion de leur entreprise (lien travail-famille et problèmes de financement).

144 La dimension environnement est celle qui compte le moins de recherche dans l'étude des femmes en affaires. Le
145 peu de recherches répertoriées sur ce sujet se sont concentrées essentiellement sur la discrimination des institutions
146 financières vis-à-vis des femmes entrepreneures. A ce sujet, le rapport d'un comité national américain sur la
147 PME (1988) relève que les femmes font face à des barrières additionnelles lorsqu'elles approchent les institutions
148 financières pour du crédit. Selon les conclusions de ce rapport, plusieurs femmes pourtant bien préparées pour
149 entrer en affaires se voyaient traitée de la même façon quelque soient la taille ou le degré de sophistication de
150 l'entreprise. A ce sujet, le rapport cite que 68% de femmes interrogées croyaient avoir été l'objet de discrimination
151 lors de demandes de prêts et 29% de celles ayant obtenu un financement croyaient que ces termes de l'entente
152 étaient discriminatoires. D'autres recherches témoignent de ce traitement discriminatoire infligé aux femmes
153 ??Belcourt et al. 1991

154 **4 b. Les variables explicatives**

155 Les variables explicatives seront présentées en fonction des éléments de base des deux concepts suivants: L'accès
156 au financement et les facteurs socioculturels.

157 **5 ? Les facteurs socioculturels**

158 La littérature a permis de recenser plusieurs variables susceptibles de cerner les facteurs socioculturels. Dans le
159 cadre de notre recherche, les éléments tels que: la famille, la religion, et l'appartenance ethnique sont ceux qui
160 ont été retenus. Les variables sont spécifiées et codifiées de la manière suivante:

9 CONCLUSION

161 6 RELI:

162 représente l'obédience religieuse de l'entrepreneure, elle prend la valeur 0 lorsque l'entrepreneure appartient à
163 une église conventionnelle (catholique ou protestante), 1 si elle appartient à une église de réveil, et 2 si elle est
164 musulmane.

165 FAMI: représente la famille, elle prend la valeur de 0 lorsque la famille à une influence sur l'entreprise et 1 si
166 non.

167 ETHN: représente l'appartenance ethnique de l'entrepreneure, elle prend la valeur 0 si Bamiléké, 1 si Béti, 2 si
168 Foulbé, 3 si Anglophone et 4 si Bassa/Douala INFTRAD: représente l'influence qu'à la tradition sur l'entreprise,
169 elle prend la valeur 0 lorsque la tradition à une influence sur l'entreprise et 1 si non. INFRELI: il s'agit ici de
170 l'influence qu'a la religion sur l'entreprise. Elle prend la valeur 0 si effectivement la religion a une influence sur
171 l'entreprise et 1 si non.

172 INFCONJ: représente l'influence qu'a le conjoint sur l'entreprise. Elle prend la variable 0 si le conjoint a une
173 influence sur l'entreprise et 1 si non.

174 7 ? L'accès au financement

175 Les femmes entrepreneures sont confrontées à d'énormes problèmes d'accès au financement qui sont dû à la taille
176 de l'entreprise, à l'absence de garantie, à l'absence d'un business plan, absence de documents comptables formels
177 et pour d'autres à la discrimination. Tels sont les variables qui constituerons ce modèle. Les variables sont
178 spécifiées et codifiées de la manière suivante:

179 GAR: représente la garantie, c'est-à-dire est-ce que l'entreprise dispose d'une garantie pour avoir accès au
180 financement ? Elle prend la valeur de 0 si oui et 1 si non. BUSPLA: il s'agit ici du business plan qui représente
181 un plan d'action détaillé des activités et objectifs de l'entreprise. Elle prend la valeur de 0 si oui l'entreprise en
182 dispose et 1 si non.

183 TAIL: représente la taille de l'entreprise. Il s'agit ici de voir si la difficulté d'accès au financement est également
184 due à la taille de cette entreprise. Elle prend la valeur 0 si oui et 1 si non. DISCRI: certaines théories ont démontré
185 que les femmes ne sont pas performantes parce qu'elles subissent plusieurs discriminations entre autres celle de
186 l'accès au financement. Il sera question pour nous de vérifier si dans notre contexte c'est également le cas. Cette
187 variable prendra la valeur de 0 si oui et 1 si non.

188 ii. La formulation du modèle empirique de notre étude Le modèle LOGIT se présente sous la forme suivante:
189 Le modèle empirique lié aux facteurs socioculturels sera donc formulé de la manière suivante: Le modèle lié à
190 l'accès au financement s'écrira:

191 8 b) Présentation des résultats et discussions

192 A l'étape 0 de notre analyse, nous constatons que, le tableau de classement ci-dessous montre pour sa part que la
193 prédiction en se basant sur la catégorie la plus fréquente permet de classifier correctement 64,8 % des participants.
194 Ensuite, il faut évaluer la signification statistique des coefficients estimés des variables indépendantes conservées
195 afin de s'assurer que chacune contribue à mieux prédire P(y) qu'un modèle qui ne l'inclurait pas. Pour ce faire,
196 nous nous basons sur la statistique de Wald. Cette dernière illustre la différence dans le modèle avant et après
197 l'ajout de la dernière variable. On observe qu'à l'étape finale, tous les coefficients sont significatifs, même si
198 plusieurs variables ont été introduites. On rejette donc pour chaque variable le coefficient qui est égal à 0. Par
199 conséquent, chacune contribue à l'amélioration du modèle.

200 Le tableau ci-dessous nous permettra de sortir le résultat final du modèle en faisant ressortir les facteurs
201 socioculturels qui expliquent la performance des femmes entrepreneures.

202 9 Conclusion

203 Dans cet article la préoccupation majeure était de mettre en exergue les facteurs exogènes de la performance
204 financière des femmes entrepreneures. Pour atteindre cet objectif, une démarche mixte a été adoptée (qualitative
205 et quantitative). La démarche qualitative avait pour objectif de spécifier l'indicateur de performance retenu
206 dans le cadre de notre travail, pour cela un guide d'entretien a été mené auprès de 10 femmes entrepreneures,
207 la méthode d'échantillonnage choisie est la saturation théorique. Cette démarche nous a permis de retenir le
208 bénéfice réalisé comme indicateur de performance. La démarche quantitative quant à elle avait pour objectif de
209 mettre en évidence les variables explicatives de la performance financière des femmes entrepreneures. La méthode
210 de collecte des données est l'enquête par questionnaire. Notre échantillon était composé de 300 entrepreneures
211 qui ont créé et qui gèrent directement ou indirectement une entreprise. Mais parmi les 300 femmes, 250 seulement
212 ont été remplis. Le traitement des données a été réalisé par le logiciel SPSS et la Régression Logistique a été
213 choisi pour l'analyse. A la suite de la revue de la littérature présentée ci-dessus, les facteurs socioculturels
214 (religion, l'ethnie, la famille, l'influence du conjoint?) et les problèmes d'accès au financement (garantie, business
215 plan, taille de l'entreprise, absence de documents comptables, discrimination) ont été retenus comme facteurs
216 exogènes. L'estimation de nos modèles nous ont conduit aux résultats suivants: la réalisation d'un bon business
217 plan et la possession de garantie sont des facteurs essentiels pour l'accès facile au financement ce qui aurait un
218 impact positif sur la performance financière, également la famille et la place qu'occupe la religion dans la vie des
219 femmes entrepreneures camerounaises ont un impact positif sur la performance de celles-ci. L'entrepreneuriat

220 féminin est un champ de recherche qui est d'actualité, dans la mesure où les femmes jouent un rôle capital
221 dans le développement économique des pays non seulement en voie de développement mais également dans les
222 pays développés. La réalisation des travaux visant à maintenir la femme entrepreneure dans une dynamique
223 constante de développement serait appréciable pour l'émergence de l'entrepreneuriat féminin dans le monde. Cet
224 article entre dans cette dynamique en permettant aux dirigeants dans le contexte camerounais d'élaborer des
225 stratégies adéquates basées sur les facteurs endogènes de performance pour le développement et la croissance de
226 l'entrepreneuriat féminin au Cameroun. Au final deux propositions majeures découlent de cet article:

227 La première consiste à engager les discussions à un très haut niveau entre les directeurs des banques et les
228 pouvoir publics de manière à infléchir la position des banquiers en faveur d'une politique « d'égalité de genre »
229 en matière d'octroi de crédit; exiger des banques commerciales qu'elles recueillent et rapportent des informations
230 désagrégées par genre à propos de leurs clients demandeurs d'emprunts; encourager les banques commerciales à
231 organiser régulièrement des séminaires pour les femmes entrepreneures sur la manière de traiter avec le banquier.

232 La deuxième proposition consiste à entreprendre des réformes législatives et administratives en vue d'assurer
233 pleinement l'égalité de genre dans l'accès aux ressources économiques (droit à la succession et à la propriété
234 foncière, accès au crédit, à la formation et à l'information).

235 Au terme de ce travail, plusieurs pistes de recherche sont envisageables à savoir: Femmes entrepreneure et
réseau, la problématique du financement de l'entrepreneuriat féminin? ^{1 2 3}

Observé	Prévisions	
	Bénéfice	Pourcentage
	L'entreprise ne réalise pas le bénéfice	correct
	L'entreprise réalise le bénéfice	
Bénéfice	L'entreprise ne réalise pas le bénéfice	
	L'entreprise réalise le bénéfice	
		Pourcentage global

Figure 1:

236

¹() C © 2022 Global Journals

²© 2022 Global Journals

³Cité dans Watson & Robinson, 2002

9 CONCLUSION

Plusieurs

méthodes individus.

paramètres du modèle LOGIT: la méthode du Maximum

Cer-
tains
ac-
cor-
dent
plus
d'importance
aux

de Vraisemblance, la Méthode de Berkson et la

critères
fi-
nanciers,
d'autres
à
la
sat-
is-
fac-
tion
per-
son-
nelle,

méthode du CHI-2 maximum. Dans le cadre de ce

d'autres
à
l'atteinte
d'un
équili-
bre
tra-
vail/vie
fa-
mil-
iale.
Si

travail, nous allons opter pour le maximum de

les
ré-
sul-
tats
de
ces
études
ne
per-
me-
t-
tent
pas
de
dégager
claire-
ment
des
dif-
férences
en-

Tableau 3: Résultat final du modèle E.S. Wald ddl ,983 1,518 1 1,155 ,710 1 ,635 5,838 1 ,735 ,041 1 ,409 ,20

précision que les entrepreneures issues des parents étaient

plus
per-
for-
mantes
que
les
autres.

entrepreneure ou agriculteur sont plus performant

La
reli-
gion
peut
aussi
être
con-
sid-
érée
comme

que les autres.

un
élé-
ment
du
cap-
ital
so-
cial
et
im-
pacter

-Les entrepreneures qui reçoivent les conseils de

l'entrepreneuriat
au
même
titre
que
la
ré-
gion
d'origine.

leur pasteur, réussissent mieux dans leurs activités.

Les
travaux
de
Chameni
&
Fomba
(2015),
mon-
trent
que

Figure 3:

9 CONCLUSION

Maroc:
Développement Economique et Social. Rabat,
Entrepreneuriat Féminin au
Environnement et Contribution au

Figure 4:

-
- 237 [Tchouassi ()] *Entreprendre au féminin au Cameroun: possibilités et limites. Actes du 2ème Congrès de*
238 *l'Académie de l'Entreprenariat sur le thème: champs de l'entrepreneuriat et dynamique des sociétés*, G
239 Tchouassi . 2002. Bordeaux, avril. p. .
- 240 [Suresh and Ramraj ()] ‘Entrepreneurial Ecosystem: Case Study on the Influence of Environmental Factors on
241 Entrepreneurial Success’. J Suresh , R Ramraj . *European Journal of Business and Management* 2012. 4 (16)
242 p. .
- 243 [St-Cyr and Lafortune ()] *La perception de l'accès au financement chez les femmes entrepreneures*, L St-Cyr , A
244 Lafortune . 2000. Québec. p. . (Ministère de l'industrie et du commerce, Direction des communications 710,
245 place D'Youville, 9 ème étage)
- 246 [Tadjine and Zouitan ()] *Les femmes et les immigrés ont-ils besoins d'un accompagnement entrepreneurial
spécifique ? IV ème congrès de l'académie de l'Entreprenariat*, L Tadjine , J Zouitan . 2005. Paris. p.
248 .
- 249 [St-Pierre et al. ()] *Les freins au développement des PME camerounaises: qu'en pensent les entrepreneurs ?
Récupéré sur*, J St-Pierre , L Foleu , G Abdul-Nour , S Nomo . [https://hal.archives-ouvertes.fr/
250 hal-01703201](https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01703201) 2018. (Février))
- 252 [Bosco ()] *Perception de la notion de performance par les dirigeants de petites entreprises en Afrique*, Sogbossi
253 Bosco , B . 2010. (Revue des Sciences de Gestion)
- 254 [Tchouassi ()] *Épargne des femmes au Cameroun: épargne individuelle, épargne collective ou épargne solidaire.
Communication aux deuxièmes rencontres inter-universitaires de l'économie sociale et solidaire sur le thème:
255 Sens et portée de l'économie solidaire*, G Tchouassi . 2002. (tenue du 5 au 7 février 2002 à Lyon, 13 p)